

Relationeel adviseren faciliteert een ontmoeting van hart tot hart

Meer bereiken door minder zelf te doen

Italië, Portugal, Zwitserland. ‘Wat je ver haalt is lekker’, lijkt het adagium van Ivo Valkenburg, organisator van de vijfdaagse basisopleiding Relationeel Adviseren. De eerstvolgende reis gaat naar Roemenië.

Op 14 juni vertrekt een groep van acht tot tien financieel adviseurs naar Cluj Napoca om diepgaand te werken aan de bezieling en kwaliteit van ondernemen en adviseren. “De vijfdaagse helpt adviseurs en ondernemers veel meer te bereiken door veel minder zelf te doen. Ondernemers leren op een nieuwe manier

naar hun bedrijf te kijken, het opent vaak andere mogelijkheden dan voorheen. Het verlaagt de stress-factor en inspireert bij het opstarten of opnieuw vormgeven van het bedrijf. Bij adviseurs wordt het potentieel van communicatie, luisteren en spreken, opgerekt. Ze leren als *trusted advisor* relaties voor het leven te ontwikkelen. Om zichzelf verder te openen en geïnspireerd te adviseren. Hierdoor zal de klant sneller in beweging komen en worden beslissingen daadkrachtiger genomen”, aldus Ivo Valkenburg, directeur van Spirit in Finance.

In veel gesprekken met klanten en collega’s blijft de communicatie beperkt tot het uitwisselen van met name zakelijke, technische informatie of juist pure

emotionele willekeur. Het is vaak een ontmoeting van ‘hoofd tot hoofd’ of ‘emotie tot emotie’. Relationeel adviseren faciliteert een ontmoeting van ‘hart tot

hart’. Het is erop gericht om op een zo natuurlijk en authentiek mogelijke manier een relatie tussen mensen tot stand te laten komen. Daarna is de communicatie op vak- of levensinhoudelijk niveau gemakkelijk en doorgaans zonder problemen mogelijk. De reis naar Roemenië wordt gefaciliteerd door Ivo Valkenburg, Lili Baumann en Ton Peters. De financiële investering voor de reis bedraagt in totaal 3.625 euro (vrijgesteld van BTW in verband met het beroepsmatige karakter van de opleiding). Informatie en inschrijving is mogelijk via de website van Spirit in Finance. ■

